

# 2024年度 阪急『sankyutレイン』

掲出場所	阪急 車内	
種別	広告貸切り列車(車内ジャック)	
掲出車両数	1~3編成(8両1編成)	
掲出路線枚数	下記の別表をご参照ください。	
掲出期間	半月間(1日~15日もしくは16日~月末)	
掲出料金(税別)	全線(3編成)	3,500,000円
	路線別(1編成)	1,250,000円
備考	※別途、ポスター・ステッカー制作費が必要です。 ※複数意匠利用可。 ※利用しない広告枠には阪急の業務広告が掲出されます。 ※車内映像装置には広告の間に業務放送が放送されます。	

媒体	サイズ	1編成の掲出枚数	納品枚数				
			全線	神戸線	宝塚線	京都線	
必須	中吊	B3(ワイド可)	192枚	710枚	230枚	230枚	230枚
	ドア横額面	B3	96枚	410枚	130枚	130枚	130枚
任意	ステッカー	H165×W200mm	56枚	260枚	80枚	80枚	80枚
	ドアステッカー	H165×W200mm	96枚	380枚	120枚	120枚	120枚
	貫通路上額面	H300×W578mm	16枚	95枚	25枚	25枚	25枚
	車内映像	映像素材は15秒もしくは30秒のみ。放映可能素材数上限あり。					
備考							
※路線別掲出の場合、上記の納品枚数に加え、各媒体20枚づつ予備をお納めください。							



貫通路上額面

車内映像表示装置

