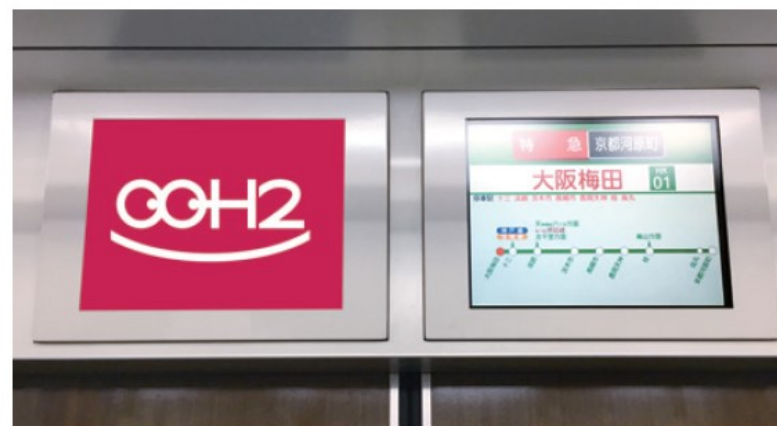


2024年度 阪急『阪急トレインビジョン』

掲出場所	阪急 車内ドア上モニター	
種別	車内映像広告	
サイズ・面数	H228mm × W304mmおよびH200mm × W260mmディスプレイ (画面比率4:3) 2,088面(1車両3面掲出)	
掲出時間	始発～終電 1枠15秒 <広告枠最大6枠> ※業務コンテンツ及び駅到着時案内も放映されます。	
掲出料金 (税別)	半月(15秒1枠) ※1日～15日もしくは16日～月末	1,500,000円
	半月(15秒2枠) ※1日～15日もしくは16日～月末	2,700,000円
	1ヶ月(15秒1枠)	2,5700,000円
	6ヶ月(15秒1枠)	9,000,000円
	12ヶ月(15秒1枠)	18,000,000円
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・静止画もしくは動画ファイルをご入稿ください。(音声非対応) ・素材入稿日は放映開始月(前後半いずれも)の前月10日です。 ・特別列車などの運行により放映されない編成が発生する場合があります。 ・有事発生時等は、放映を緊急停止する場合があります。 	



ディスプレイサイズ



位置図

